

So machen Sie sich glaubwürdig

Seien Sie aufmerksam und erkennen Sie Fake News!

Der Begriff Fake News umfasst Fehlinformationen, Falschmeldungen, Propaganda und gezielt manipulierte, die Realität verzerrende Fakten. Fake News werden häufig im Internet verbreitet und führen Menschen bewusst oder unbewusst in die Irre.



* Wardle, Claire und Hossein Derakhshan. (2017). Information Disorder: Towards an Interdisciplinary Framework for Research and Policy-Making, Europarat.

Fake News verbreiten sich mit hoher Geschwindigkeit und erreichen teilweise mehr Menschen als verlässliche Informationen.

Es kann schwierig sein, zwischen verlässlichen und falschen Informationen zu unterscheiden, aber es gibt folgende Hinweise auf Fake News:



Die Nachricht oder Information ist kaum zu glauben, sie erscheint sehr unwahrscheinlich.



Die Überschriften stimmen nicht mit dem Inhalt überein.



Es mangelt an Fakten, Umfragedaten oder offiziellen Statistiken.



Die Quelle ist von unbekanntem Expert*innen oder von einer*m „Bekanntem“.



Die Veröffentlichung erfolgt auf ungewöhnlichen Webseiten.



Die Überschriften verursachen starke Gefühle wie Wut und Trauer.



Die Nachricht enthält sprachliche Fehler (Rechtschreibung, Grammatik usw.).



Es werden reißerische Darstellungen verwendet, die Aufmerksamkeit erregen sollen.



Es werden verdächtige Zeitangaben verwendet (z.B. veraltete Informationen oder Ereignisse mit falschem Datum).

Bevor Sie bestimmten Informationen Glauben schenken und diese mit anderen teilen, **denken Sie nach und bleiben Sie glaubwürdig!**

Mithilfe der folgenden Webseiten können Sie Fake News als solche erkennen:



[FactCheck.org](https://www.factcheck.org)

Faktencheck für politische, wissenschaftliche und andere öffentliche Nachrichten



[Snopes.com](https://www.snopes.com)

Internetgerüchte und Großstadtmythen



[wolframalpha.com](https://www.wolframalpha.com)

„Wissensmaschine“ mit Fakten und Daten zu fast jedem Thema

True be or not true be

T A T S A C H E	Eine Aussage, die wahr ist und objektiv verifiziert oder bewiesen werden kann	Eine Aussage, die eine persönliche Sicht über eine bestimmte Sache enthält	M E I N U N G
	BEGRÜNDET, ÜBERPRÜFBAR	FRAGLICH, SUBJEKTIV	
	„Katzen und Hunde sind Säugetiere.“	„Katzen sind süßer als Hunde.“	
	Wo Forschung/wissenschaftliche Veröffentlichungen Enzyklopädien Offizielle Statistiken Offizielle Berichte	Wo Zeitungen Zeitschriften TV, Radio Soziale Medien	
Drücken Sie es richtig aus Beweise zeigen... Es ist bewiesen, dass... Es wurde verifiziert/bestätigt, dass...	Drücken Sie es richtig aus Es wurde vorgeschlagen, dass... Meine Überzeugung ist... Meine Meinung/Idee ist, dass...		
Denken Sie daran, dass es Mischformen dieser Kategorien gibt. Sie müssen wissen, wie Sie sie unterscheiden können.			
V E R M U T U N G	Eine Äußerung, für die man nicht genügend Informationen hat, um sich seiner Sache sicher zu sein, oder für die es keine eindeutigen Belege gibt.	Eine Nachricht, eine Vermutung oder eine Information, die wahr oder falsch sein kann, und die sich schnell von Mensch zu Mensch verbreitet.	G E R Ü C H T
	GEGENWÄRTIG NICHT ÜBERPRÜFBAR	BEGRÜNDET ODER UNBEGRÜNDET	
	„Katzen werden in Zukunft die Fähigkeiten von Hunden übertreffen.“	„Die neuesten Medikamente für Haustiere haben ernste Nebenwirkungen, die jedes Jahr tausende von Hunden und Katzen töten.“	
	Wo Zeitungen Zeitschriften TV, Radio Soziale Medien	Wo Soziale Medien Trash-TV Klatsch-Zeitschriften	
Drücken Sie es richtig aus Ich/Er/Sie/Wir/Sie sage(n) voraus, dass... Ich/Er/Sie/Wir/Sie vermute(n)/rechne(n) damit, dass... Vielleicht...	Drücken Sie es richtig aus Laut einem Gerücht ... Es scheint, dass... Angeblich...		



2

Path  Integrity

www.path2integrity.eu



Für dieses Projekt wurden im Rahmen der Finanzhilfvereinbarung Nr. 824488 Fördermittel aus dem Programm der Europäischen Union für Forschung und Innovation „Horizont 2020“ bereitgestellt.